



**IDEIA**

BIG DATA

**AVAAZ**

Eleições e Fake News

---

OUTUBRO 2018

# CONTEÚDO

1. Metodologia
2. Perfil da amostra
3. Intenção de voto – 2º turno
4. Fake News



# METODOLOGIA

# Metodologia

## Pesquisa mobile via painel digital

Base com mais de 700 mil painelistas

- ✓ **Objetivo:** percepção do público sobre eleição e Fake News;
- ✓ **Período de campo:** 26 a 29 de outubro de 2018;
- ✓ **Universo:** Homens e mulheres de todo o Brasil;
- ✓ **Abrangência geográfica:** Brasil;
- ✓ **Amostra:** 1491 entrevistas (base ponderada);
- ✓ **Questionário:** Estruturado com perguntas fechadas;
- ✓ **Coleta dos dados:** Pesquisa realizada através de painel digital, em missões, e enviada para a base do App.Mobile, com questionário de autopreenchimento.



MISSÃO FILTRO ENVIADA PARA A BASE DE CONTATOS (DADOS DEMOGRÁFICOS PRÉ-EXISTENTES NO APP)



PESSOAS SELECIONADAS NO PERFIL DA PESQUISA



ENVIO DA MISSÃO PRINCIPAL, DIRETAMENTE PARA AS PESSOAS ADEQUADAS PARA RESPONDER



# PERFIL DA AMOSTRA

# PERFIL DA AMOSTRA

## GÊNERO



Feminino



Masculino

## IDADE

18-24

25-34

35+

24,8

28,0

47,2



## RENDA FAMILIAR

A 2,8

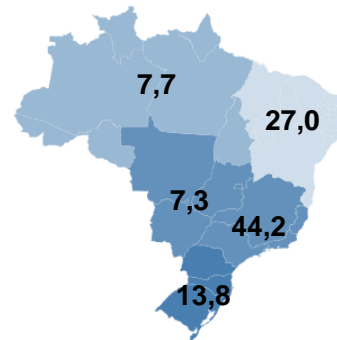
B 23,3

C 47,5

D/E 26,3

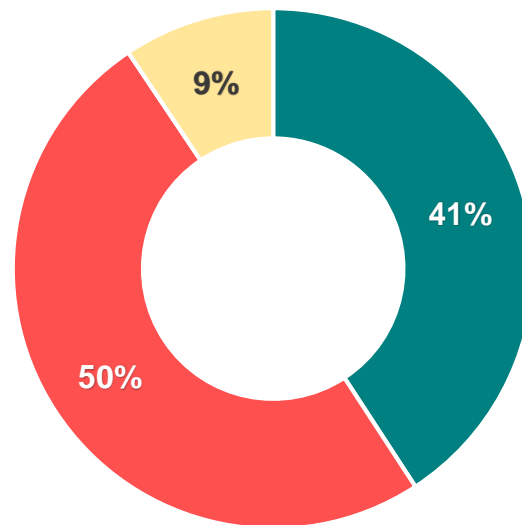


## REGIÃO



# INTENÇÃO DE VOTO – 2º TURNO

Em quem pretende votar?



■ Fernando Haddad

■ Jair Bolsonaro

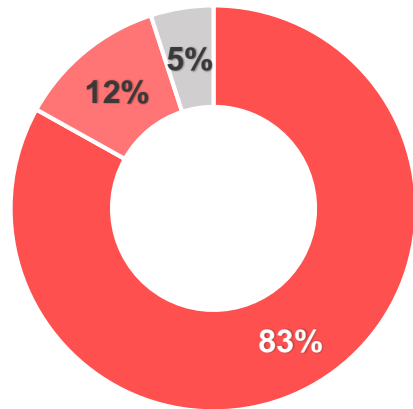
■ Nulo/Branco/Não votarei



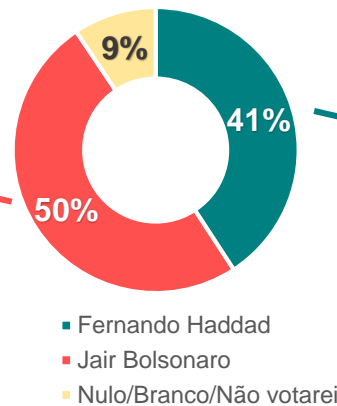
# INTENÇÃO DE VOTO – 2º TURNO

Em quem pretende votar?

Essa intenção ficou...

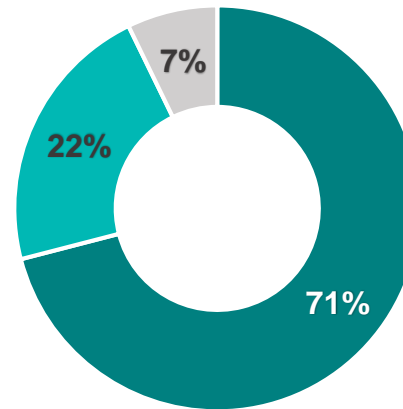


- Ficou mais clara
- Mudou
- Não tenho certeza



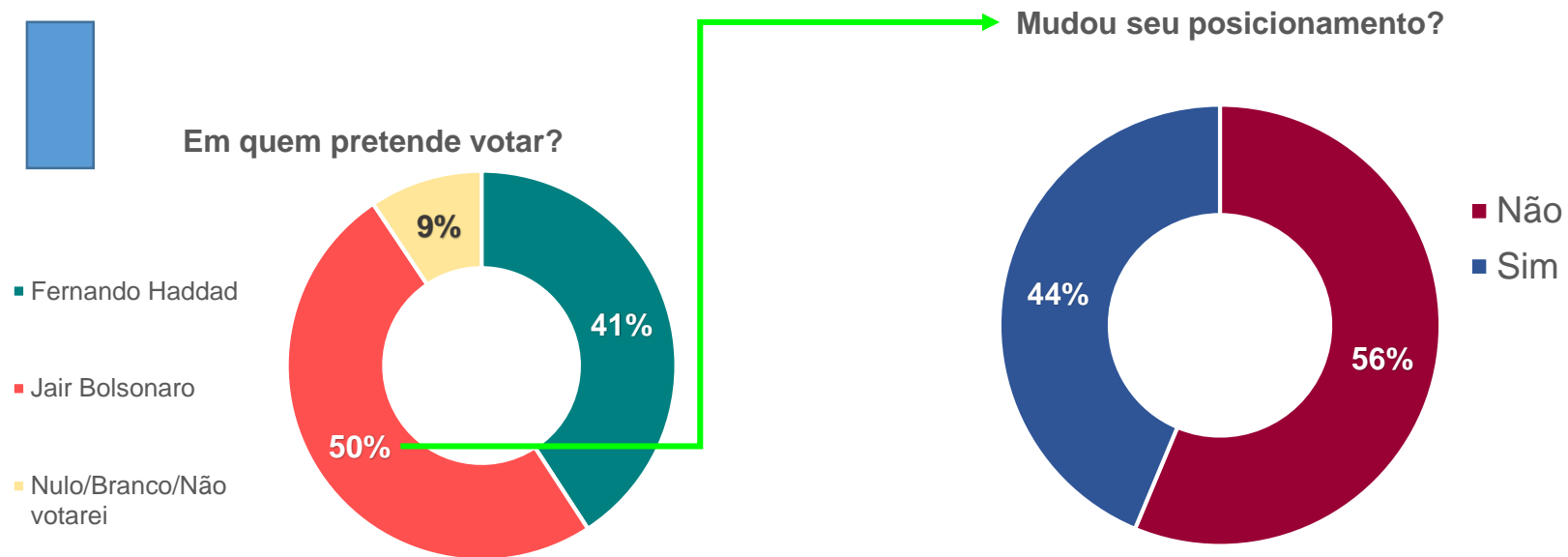
- Fernando Haddad
- Jair Bolsonaro
- Nulo/Branco/Não votarei

Essa intenção ficou...



- Ficou mais clara
- Mudou
- Não tenho certeza

# INTENÇÃO DE VOTO – 2º TURNO



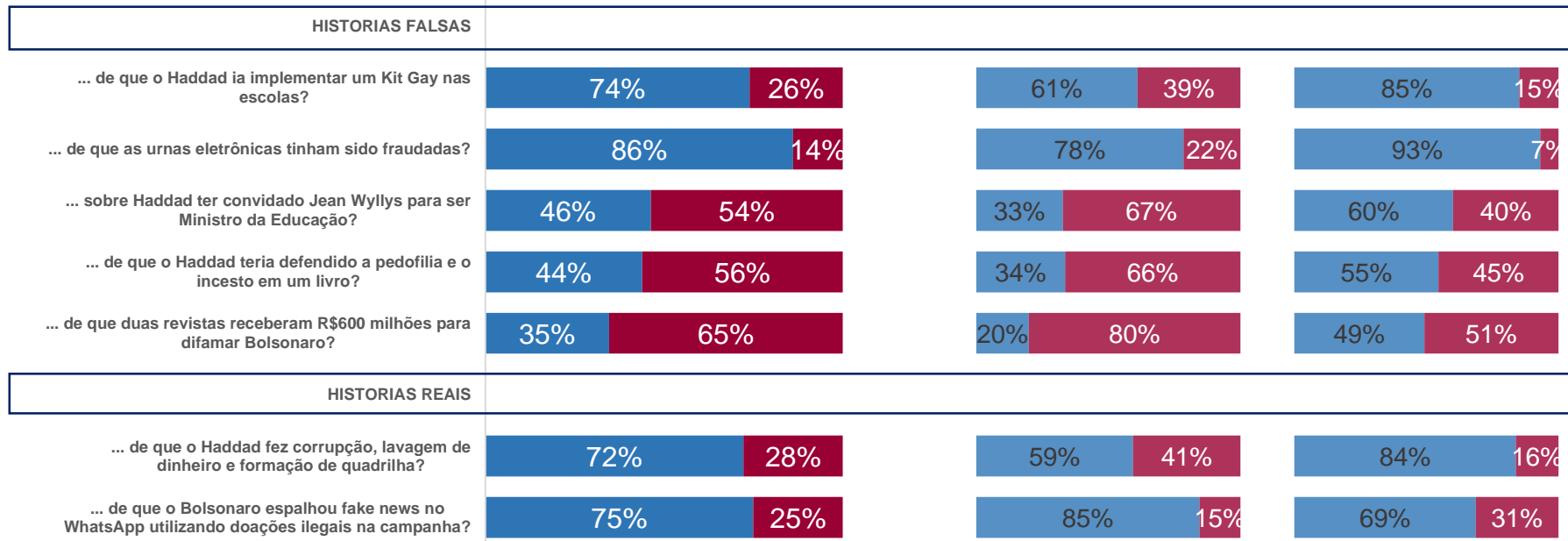


# FAKE NEWS

## Você ouviu histórias...

Haddad

Bolsonaro

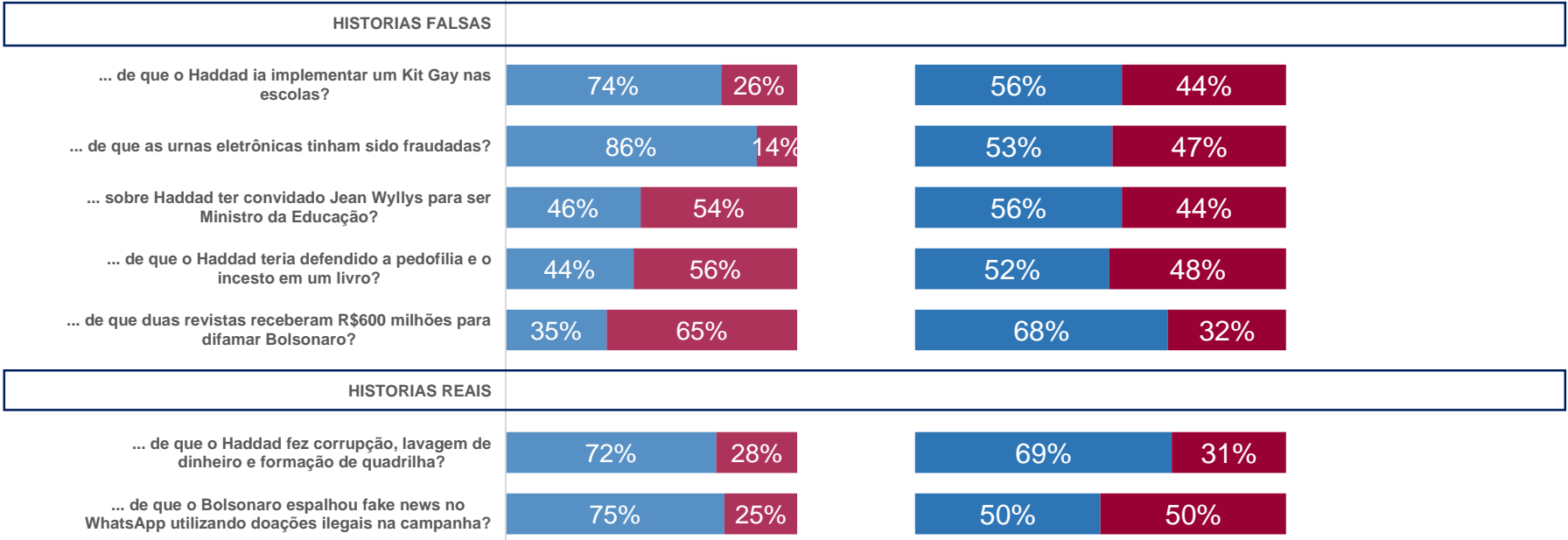


■ Sim ■ Não

# FAKE NEWS - FRASES

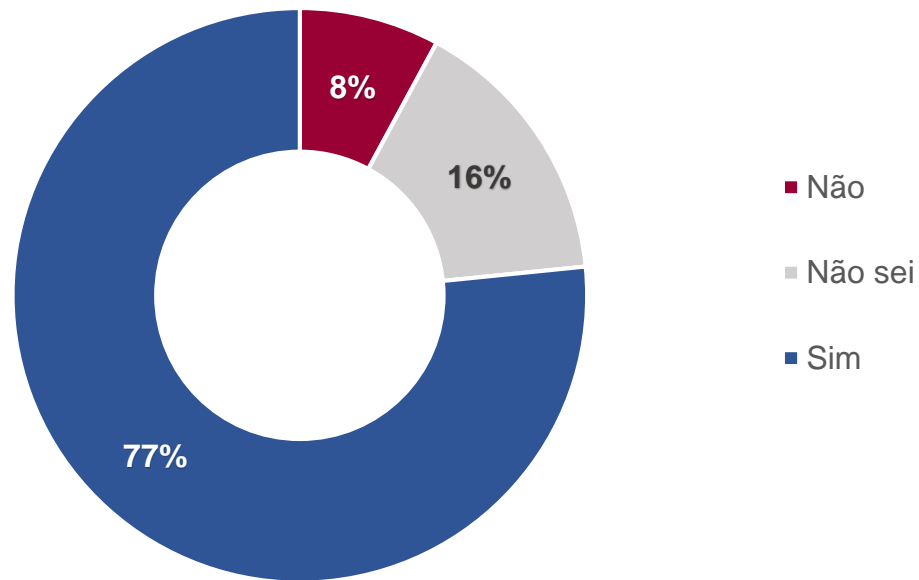
## Você ouviu histórias...

## Para quem SIM: Acredita que é baseada em fatos reais?

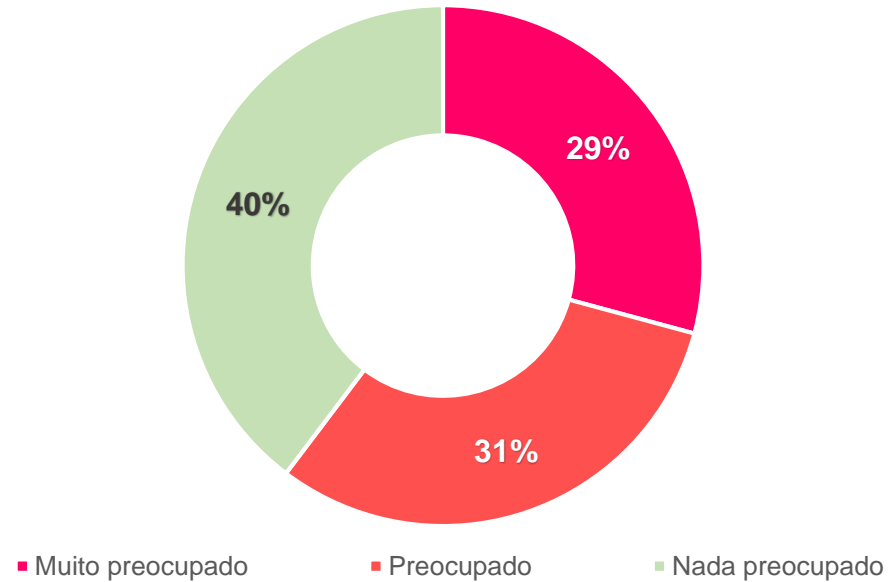


■ Sim ■ Não

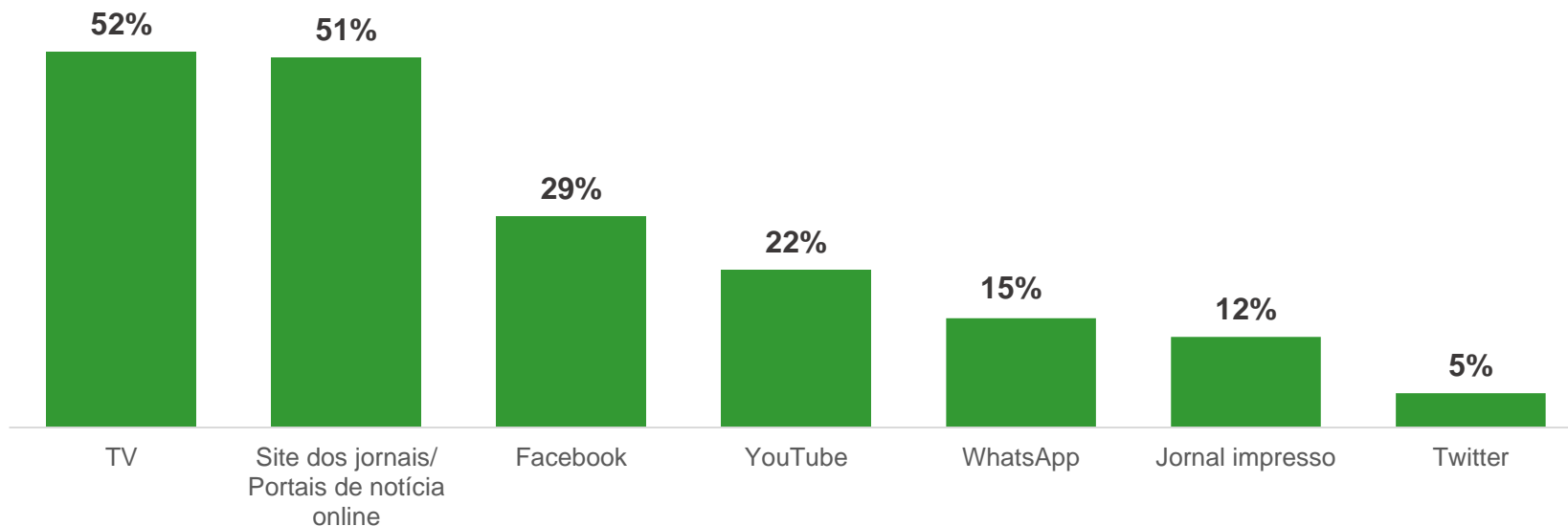
## Emitir correção ou não?



## Está preocupado com o impacto da Fake News?



## Importantes lugares para acessar notícias sobre eleições







**Alguns dos  
nossos  
clientes no mundo**

## INTERNACIONAIS



## BRASIL



O IDEIA Big Data possui os melhores dados e a mais inovadora tecnologia para alcançar cada público, em cada dispositivo, em todos os lugares.

**VENHA FAZER PARTE DO  
NOSSO HALL DE CLIENTES E  
CONHEÇA UM MUNDO DE  
OPORTUNIDADES PARA  
ALAVANCAR SEUS  
RESULTADOS.**

Obrigado!



[ideiabigdata.com](http://ideiabigdata.com)



[contato@ideiabigdata.com](mailto:contato@ideiabigdata.com)



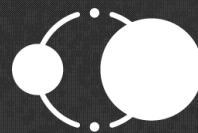
[youtube.com/inteligenciaideia](https://youtube.com/inteligenciaideia)



[linkedin.com/company-beta/9459819/](https://linkedin.com/company-beta/9459819/)



[fb.com/ideiabigdata](https://fb.com/ideiabigdata)



**IDEIA**

200 300  
BIG DATA